

## Politica aziendale qualità, sicurezza e ambiente

IMA SERVIZI è attiva, da circa 40 anni, nel settore delle stazioni di servizio, offrendo servizi e soluzioni in grado di coprire tutte le necessità dei moderni operatori del rifornimento, a partire dalla progettazione e realizzazione degli impianti fino alla manutenzione e gestione di tutte le incombenze tecniche e legali, dalla consulenza e analisi per ottimizzare l'investimento, alle verifiche metrologiche delle apparecchiature.

Il successo dell'organizzazione, a beneficio proprio e di tutte le persone che operano nell'impresa, dipende dall'apprezzamento dei clienti verso i servizi offerti e dalla capacità di fornirli con continua affidabilità nell'osservanza dei vincoli legislativi e con il minor spreco di risorse, nel rispetto per l'ambiente, la salute, la sicurezza e le condizioni di lavoro delle persone che operano sotto il proprio controllo.

Per questo IMA servizi si è dotata di un Sistema di Gestione integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 45001:2018 e UNI EN ISO 14001:2015.

La Politica aziendale di IMA SERVIZI promuove, attraverso un quadro di obiettivi, i valori aziendali di correttezza, trasparenza, creazione di benessere, salute e sicurezza dei lavoratori, rispetto dell'ambiente.

La Direzione si impegna direttamente all'applicazione della presente politica e richiede a tutte le funzioni e a tutto il personale di contribuire attivamente attraverso il proprio operato affinché:

- Si rispettino i **requisiti normativi e regolamentari**, stabiliti a livello nazionale ed internazionale, ivi incluse direttive, leggi, regolamenti, autorizzazioni, in ambito tecnico e ambientale;
- Si rispettino i requisiti contrattualmente concordati con il cliente in termini di qualità del servizio, assistenza, tempi e termini di consegna, adeguatezza e completezza della documentazione fornita;
- Si promuova a tutti i livelli una **cultura della qualità del servizio**, la quale deve prevalere rispetto alla cultura rivolta solo alla riduzione del costo;
- Sia mantenuta una **costante e continua comunicazione** con i clienti al fine di incrementare la loro soddisfazione e porre attenzione alle loro esigenze;
- Sia divulgata la **cultura della sicurezza**, anche attraverso la **consultazione e partecipazione** dei lavoratori, compresi i loro rappresentanti, al fine di prevenire lesioni o malattie, ridurre i rischi e ove possibile **eliminare i pericoli**;
- Si promuovano il **rispetto dell'ambiente** e la diffusione di **pratiche sostenibili** verso tutti gli stakeholder, in particolare dipendenti, fornitori e clienti.

- Si contribuisca al mantenimento della **salute del proprio territorio**, inclusa la prevenzione dell'inquinamento, attraverso la **riduzione dei rischi ambientali** generati dalle attività di manutenzione;
- Si migliorino le **competenze del personale** al fine di incrementare i livelli di salute e sicurezza, la soddisfazione dei dipendenti ed il loro benessere, l'efficienza aziendale e si comprendano e riducano gli impatti delle proprie azioni sull'ambiente;
- Si prosegua **l'innovazione tecnologica**, anche attraverso l'informatizzazione dei processi, al fine di migliorare la qualità del servizio, ridurre i costi e fornire risposte più rapide ai clienti;
- Si ricerchino **soluzioni nuove e non tradizionali** sia per la gestione delle risorse interne sia nelle modalità di gestione del servizio o di creazione di nuovi servizi;
- Si ricerchi il **miglioramento continuo** dell'organizzazione al fine di soddisfare le esigenze dei clienti e delle parti interessate, le prestazioni ambientali e i livelli di salute e sicurezza;
- Si adotti, nel perseguire gli obiettivi del proprio business, una visione a lungo termine rivolta alla ricerca della **sostenibilità** in tutti i suoi aspetti, di governance, sociale e ambientale.

La direzione s'impegna:

1. a promuovere in particolare la formazione continua delle proprie persone, con focus in ambito sia tecnico che trasversale, nella convinzione che la crescita individuale porti ad una progressiva crescita dell'azienda;
2. in un'ottica di sostenibilità a lungo termine, a concentrare l'attenzione nella realizzazione di un clima aziendale positivo, che ponga al centro le persone, siano esse collaboratori o fornitori, clienti o altri soggetti coinvolti;
3. in generale, a rendere disponibili adeguate risorse per perseguire le presente Politica Aziendale, che viene resa disponibile per il Personale e per le altre parti interessate (Clienti, Fornitori, Subappaltatori, Comunità) ed è divulgata e condivisa attivamente tramite i consueti canali di comunicazione aziendale.

La Direzione verifica periodicamente che questa politica sia appropriata agli scopi e al contesto aziendale, stabilendo obiettivi specifici in linea con il suo contenuto.

Il Presidente  
Antonio De Leonardis

